

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Саратовской области
«Саратовский колледж кулинарного искусства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УД. 01 «ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ»

программы подготовки специалистов среднего звена
для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
естественнонаучного профиля
на базе основного общего образования
с получением среднего общего образования

2015

УТВЕРЖДАЮ

зам. директора по учебной работе
ГАПОУ СО СККИ

_____/Минеева В.И.

«30» сентября 2015 г.

_____/Минеева В.И./

« ____ » _____ 201__ г.

_____/_____ /

« ____ » _____ 201__ г.

_____/_____ /

« ____ » _____ 201__ г.

_____/_____ /

« ____ » _____ 201__ г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" с изменениями и дополнениями от:29 декабря 2014 г. На основании примерной программы общеобразовательной дисциплины «Физика» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной ФГАУ «ФИРО» для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (протокол № 3 от 21июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 385 от 23 июля 2015 г.

ОДОБРЕНО на заседании предметно-цикловой комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № __, дата « __ » _____ 2015 г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № __, дата « __ » _____ 2016 г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № __, дата « __ » _____ 2017 г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № __, дата « __ » _____ 2018 г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

Протокол № __, дата « __ » _____ 2019 г.

Председатель комиссии _____ / _____ /

ОДОБРЕНО методическим советом колледжа

Протокол № __ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель _____ / _____ /

Протокол № __ от « ____ » _____ 2016 г.

Председатель _____ / _____ /

Протокол № __ от « ____ » _____ 2017 г.

Председатель _____ / _____ /

Протокол № __ от « ____ » _____ 2018 г.

Председатель _____ / _____ /

Протокол № __ от « ____ » _____ 2019 г.

Председатель _____ / _____ /

Составитель: Володина Елена Александровна

Рецензенты:

Внутренний

Кетько Наталья Евгеньевна

Внешний

Рекомендована Экспертной комиссией согласно приказа министерства образования Саратовской области от 13.01.2011 года № 28 «О подготовке основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ»	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы имиджологии»

1.1. Область применения программы

Программа дополнительной учебной дисциплины «Основы имиджологии» общеобразовательного цикла предназначена для реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и является частью образовательной программы среднего профессионального образования естественнонаучного профиля - программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой на базе основного общего образования, с получением среднего общего образования.

Составлена в соответствии с «Рекомендациями по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Министерства образования и науки РФ от 29.05.2007 03-1180); Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.08.08 г. № 241 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования; Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы имиджологии» является дополнительной учебной дисциплиной по выбору обучающихся, предлагаемой колледжем, для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания среднего профессионального образования естественнонаучного профиля.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Содержание программы «Основы имиджологии» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у обучающихся систематических знаний о специфике создания позитивного имиджа конкретной личности для достижения эффективных результатов в социальном взаимодействии;
- развитие личности на стадии начальной социализации, обучить основным теоретическим методам формирования имиджа, технологиям самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе деятельности;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы имиджологии» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• **личностных:**

- 1) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 2) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 3) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 4) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 5) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 6) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 7) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 8) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 9) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 10) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 11) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 12) создание позитивного личного и профессионального имиджа;
- 13) использование основных вербальных и невербальных средств коммуникации для создания позитивного имиджа;
- 14) пониманию и использованию имиджологии в процессе деятельности;

• **метапредметных**

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к

самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

освоения базового курса учебной дисциплины «Основы имиджологии» должны отражать:

- 1) сформированность представлений об имиджологии, ее роли в формировании позитивного имиджа профессионального работника общественного питания;
- 2) владение комплексом знаний об основных элементах вербальных и невербальных средств имиджирования;
- 3) сформированность умений применять знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- 4) ознакомление процессом и технологией конструирования имиджа;
- 5) сформированность практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструирования имиджевых характеристик.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 59 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 39 часов
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>59</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>39</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>14</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>20</i>
в том числе:	
тренинги	
создание презентаций	
деловые игры	
тестирование	
решение креативных ситуаций	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ИМИДЖЕЛОГИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Методологические основы имиджологии	Содержание учебного материала	6	
	1 Введение		2
	2 Имидж. Его составные элементы и функции		
	3 Теоретические основы имиджирования		
Тема 2. Технология имиджирования	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.	2	
	Тематика внеаудиторной работы: 1 Анализ внутриличностных проблем, влияющих на создание имиджа успешного профессионала.		
	Содержание учебного материала	24	2
	1 Морально-психологическая подготовка к к имиджированию		
	2 Основы физиогномики, фейсблдинга и колористики		
	3 Кинесика и язык телодвижений		
	4 Вербальные средства имджирования.		
	5 Коммуникативная техника		
	6 Значение одежды и корректировки фигуры для создания имиджа		
	7 Особенности создания телефонного имиджа		
Практические занятия 1. Тренинг: Жесты и мимика в деловом общении. 2. Тренинг: Преодоление барьеров и конфликтных ситуаций в общении. 3. Тренинг: Разработка схемы телефонного служебного разговора. 4. Профессиональная кинесика работника предприятий общественного питания. 5. Правила использования визуального контакта	10		
Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.	16		
Тематика внеаудиторной работы: 1 Работа с формулой оптимизма. Разработка мини-гимна «Я –ч удо». 2.Отработка 3-ёх основных видов улыбки. 3.Составление перечня запрещенных жестов для работников предприятий общественного питания. 4.Составление диалога технолога с посетителем. 5.Выполнение теста на оценку умения слушать. 6.Выполнение теста на оценку самоконтроля в общении. 7.Разработка собственного стиля одежды, направленного на создание позитивного имиджа с учетом фирменного стиля предприятия общественного питания. 8.Создание презентации по теме.			
Тема 3	Содержание учебного материала	8	

Корпоративный имидж предприятия общественного питания	1	Корпоративный имидж		2	
	2	Имидж предприятия общественного питания			
	3	Особенности профессионального имиджа персонала предприятий общественного питания			
	Практические занятия:			2	
	1. Деловая игра: «Формирование позитивного имиджа предприятия общественного питания».				
	Самостоятельная работа обучающихся:			2	
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.				
Тематика внеаудиторной работы:					
1. Разработка мероприятий по созданию позитивного имиджа предприятия общественного питания. 2. Создание презентаций по теме.					
Дифференцированный ЗАЧЕТ			1		
Всего:			59/39		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации программы дисциплины «Основы имиджологии» имеется учебный кабинет «Социально – экономических дисциплин».

Учебный кабинет имеет учебное оборудование, технические средства обучения, программное обеспечение, учебную мебель, учебно-методический комплект материалов.

Комплект учебного оборудования кабинета состоит из следующих позиций:

1.

Современные тенденции развития естественнонаучного образования, необходимость оптимизации процесса обучения требуют наличия в кабинете аудио- визуальных ТСО: мультимедийного оборудования (персонального компьютера, колонок, экрана для демонстрации и просмотра видеозаписей), графопроектора. Такая конфигурация позволяет использовать ПК как при работе с разнообразным программным обеспечением. Комплект технических средств обучения состоит из следующих позиций:

1. Мультимедийного оборудования (персонального компьютера, колонок, экрана для демонстрации и просмотра видеозаписей)
2. Телевизор
3. Экранно- звуковых средств:
(Электронные уроки и тесты.)

Персональный компьютер в кабинете имеет следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP
2. Комплект прикладных программ, входящих в пакет MS Office
3. Программы утилиты (антивирусная программа ESET NOD 32, программа-упаковщик WINRAR, служебные программы и пр.)

Комплект учебной мебели кабинета физики состоит из посадочных мест по количеству обучающихся, рабочего места преподавателя, учебной доски, шкафов для хранения учебного оборудования.

3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИМИДЖОЛОГИИ»

Перечень учебных изданий

Литература для студентов:

1. **Имиджология. Почепцов Г.Г.** М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер", 2014. - 576 стр. - Серия "Образовательная библиотека" ISBN 966-543-048-3 (серия) ISBN 5-87983-096-9
2. **Шепель В.М. Имиджология. Как нравиться людям** Издательство: Феникс. Год издания: 2012. ISBN: 5-222-06673-8.
3. Политическая имиджология.; **Деркач А.А.**, Лаптев Л.Г., Карпенко А.С.; Аспект-Пресс; 2014г.; 399 стр.; 5-7567-0416-7.

Литература для преподавателя:

1. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. — Минск, 1997
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху. – СПб.: Питер, 2012.-192 с.
3. Даулинг Грэм. Репутация фирмы. Создание, управление, оценка эффективности, М.: Издательство «Инфра-М», 2013.
4. Джеймс Дж. Эффективный самомаркетинг. Искусство создания положительного образа. — М., 1912
5. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М. Организация обслуживания общественного питания: учебник. –М.: Издательский дом «Деловая литература», -2012. -544с.

6. Нестара Дж. Деловой этикет. Паблик рилейшнз. - М., 1913
7. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. — М., 1913
8. Патти Д.Шок, Джон ТБоуэн, Джон М Стефанелли. Маркетинг в ресторанном бизнесе. – М.: ЗАО «Издательский дом «Ресторанные ведомости», 2014-240с.
9. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер. - К., 1913; К., 1914
10. Соловьев Э.Я. Современный этикет Деловой протокол.- М.: Издательство «ось-89», 2013.-272с.
11. Шепель В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния. –М.: 2013.

Интернет-ресурсы:

Библиотека психологической литературы [Электронный ресурс] – режим доступа: // <http://www.PSYLIB>

3.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В целях реализации компетентного подхода при преподавании дисциплины используются современные образовательные технологии: информационные технологии (компьютерные презентации, тестирование), технологии развивающего обучения, технологии проблемного обучения (проблемное изложение, эвристическая беседа, исследовательский метод), технологии эвристического обучения (выполнение творческих проектов, «мозговая атака», игровые методики). В сочетании с внеаудиторной работой, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (групповая консультация, разбор конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, групповая дискуссия).

Опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме курсовой работы, выполнении домашних заданий, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к экзамену; индивидуальный подход как средство мотивации студента к обучению; командная работа в форме тренингов как метод организации и управления совместной деятельности в группе и коллективе.

Для проведения текущего контроля знаний проводятся устные (индивидуальный и фронтальный) и письменные опросы (тестирование, контрольная работа, доклады) по соответствующим темам разделов.

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет по завершению курса дисциплины

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного и письменного опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (предметные результаты)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать предметные результаты освоения учебной дисциплины "Основы имиджелогии": сформированность представлений об имиджелогии, ее роли в формировании позитивного имиджа профессионального работника общественного питания;</p>	<p>Оперативный контроль в форме: - выполнение докладов; - проверка и оценка рефератов - деловые игры. - фронтальный устный опрос;</p>
<p>2) владение комплексом знаний об основных элементах вербальных и невербальных средств имиджирования;</p>	<p>Оперативный контроль в форме: - индивидуальный устный опрос; - фронтальный устный опрос; - оценка деятельности студентов при выполнении практических работ. - деловые игры. - решение креативных задач</p>
<p>сформированность умений применять знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; ознакомление процессом и технологией конструирования имиджа; сформированность практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструирования имиджевых характеристик</p>	<p>Оперативный контроль: - в форме проверки и оценки практических работ; - тренинги; - деловые игры. - решение креативных задач</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность предметных результатов, но и развитие личностных и метапредметных результатов обучения.

Результаты (личностные и метапредметные)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Личностные результаты		
<ul style="list-style-type: none"> - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; - сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация сформированности мировоззрения, отвечающего современным реалиям; - проявление общественного сознания; - воспитанность и тактичность; - демонстрация готовности к самостоятельной, творческой деятельности 	<p>Участие в коллективных мероприятиях, проводимых на различных уровнях</p>
<ul style="list-style-type: none"> - толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; - навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; - сотрудничество со сверстниками и преподавателями при выполнении различного рода деятельности 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. владеет навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами</p>
<ul style="list-style-type: none"> - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация желания учиться; - сознательное отношение к продолжению образования в ВУЗе 	<p>владеет навыками самоуправления и самостоятельного обучения Творческие и исследовательские проекты</p>

<p>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</p>	<p>- умение ценить прекрасное;</p>	<p>привержен этическим ценностям: уважение человеческого достоинства, честность, открытость, справедливость, порядочность, доброжелательность, терпимость;</p>
<p>- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; - бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</p>	<p>- готовность вести здоровый образ жизни; - занятия в спортивных секциях; - отказ от курения, употребления алкоголя; - забота о своём здоровье и здоровье окружающих; - оказание первой помощи</p>	<p>Спортивно-массовые мероприятия Дни здоровья</p>
<p>- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии; - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач</p>	<p>Внеклассные мероприятия, посвящённые предприятиям общественного питания</p>
<p>- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p>	<p>- экологическое мировоззрение; - знание основ рационального природопользования и охраны природы</p>	<p>Мероприятия по озеленению территории. Экологические проекты</p>
<p>-создание позитивного профессионального имиджа; -использование основных вербальных и</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии;</p>	<p>умеет обеспечивать соблюдение этических норм</p>

<p>невербальных средств коммуникации для создания позитивного имиджа; - пониманию и использованию имиджологии в процессе деятельности;</p>	<p>- выбор и применение методов и способов формирования позитивного имиджа работника общественного питания</p>	<p>взаимоотношений в организации Тренинги Посещение предприятий общественного питания</p>
<p>метапредметные результаты</p>		
<p>- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p>	<p>- организация самостоятельных занятий в ходе изучения общеобразовательных дисциплин; - умение планировать собственную деятельность; - осуществление контроля и корректировки своей деятельности; - использование различных ресурсов для достижения поставленных целей</p>	<p>Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; открытые защиты проектных работ</p>
<p>- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p>	<p>- демонстрация коммуникативных способностей; - умение вести диалог, учитывая позицию других участников деятельности; - умение разрешить конфликтную ситуацию</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающегося в группе;</p>
<p>- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p>	<p>- демонстрация способностей к учебно-исследовательской и проектной деятельности; - использование различных методов решения практических задач</p>	<p>Семинары Учебно-практические конференции Тренинги</p>

<p>- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p>	<p>- эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>- использование различных источников информации, включая электронные;</p> <p>- демонстрация способности самостоятельно использовать необходимую информацию для выполнения поставленных учебных задач;</p> <p>- соблюдение техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.</p>	<p>Подготовка сообщений, докладов, использование электронных источников.</p> <p>Наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях.</p>
<p>- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;</p>	<p>- сформированность представлений о различных социальных институтах и их функциях в обществе (институте семьи, институте образования, институте здравоохранения, институте государственной власти, институте парламентаризма, институте частной собственности, институте религии и т. д.)</p>	<p>Деловые игры- моделирование социальных и профессиональных ситуаций.</p>
<p>- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;</p>	<p>- демонстрация способности самостоятельно давать оценку ситуации и находить выход из неё;</p> <p>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

<p>- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p>	<p>- умение оценивать свою собственную деятельность, анализировать и делать правильные выводы</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>
---	---	---